

Enerji verimli ve çekici perakende alanları için
LED AYDINLATMA ÇÖZÜMLERİ
PERAKENDE MAĞAZA VE MARKETLER







PERAKENDE MAĞAZA VE MARKETLERDE LED AYDINLATMA

Perakende mağazacılıkta, enerji kullanımı açısından önemli paya sahip olan aydınlatma, müşteriye çeken faktörlerden biri olarak değerlendirilmekte, bu yüzden aydınlatma seviyeleri ve dolayısıyla enerji tüketimi artmaktadır. Led aydınlatma sistemleri, yüksek lm/W değerlerine ulaşan armatür verimliliği ile aydınlatma seviyeleri artsa da, enerji tüketiminin optimum seviyede kalmasını sağlar. Ayrıca akıllı kontrol sistemleri ile entegre edilebilen bu sistemler, dimleme ile aydınlatma için harcanan enerji giderlerinin optimumdan minimuma düşürülmesine yardımcı olur. Aynı zamanda senaryo yaratmada kullanılabilir.

PERAKENDE MAĞAZA ve MARKETLER

Perakende mağaza ve marketler için kurgulanacak aydınlatma sistemlerinde, yüksek aydınlık seviyeleri ve esnek düzenlemeler önem kazanır. Bu alanlarda mağaza mimarisine uygun aydınlatma planlaması ile çekici alışveriş atmosferleri oluşturulurken, enerji giderlerinin minimum seviyeye çekilmesi idealdir.

Aydınlatma, bir mağaza içerisindeki alışveriş deneyimini ilginç ve akılda kalıcı hale getiren etkili unsurlardan biridir. Mağaza içerisinde kullanıcıları yönlendirmeden, ürünleri uygun ışıkla ön plana çıkartmaya, mağaza kimliğini anlatmaya ve dolaylı olarak satışları arttırmaya kadar önemli görevleri yerine getirir. Mağaza mimarisinin tamamlayıcı parçası olan aydınlatma, mekan sınırlarını yeniden tanımlarken, müşterilerin mağaza içerisinde kalış sürelerini uzatabilir ve tüketim faaliyetini destekler.

Mağazanın faaliyet gösterdiği sektöre ve yansıtmak istediği mesaja uygun yapılan aydınlatma tasarımı, ürünlerin satış için uygun bir arkaplanla birlikte sergilenmesini sağlar. Dolayısıyla marka imajını pekiştirir.

Mağaza içerisinde bölgesel olarak farklı aydınlatma tekniklerini birarada kullanarak çekici alışveriş ortamları yaratılırken, maksimum aydınlatma kalitesini ve enerji tasarrufunu aynı oranda sağlamak önemlidir.



Yüksek aydınlık seviyelerinin ve esnek düzenlemelerin önem kazandığı mağazalarda, aydınlatma için harcanan enerji önemli hale gelir. Bu alanlarda, enerji verimli bir sistemin tesis edilmesi için, yüksek lümen çıkışına sahip, lm/W değeri yüksek olan ürünlerin tercih edilmesi gereklidir. Ayrıca akıllı kontrol sistemleri ile entegre edilebilen led sistemler, sadece senaryo yaratmada değil aynı zamanda dimleme ile enerji giderlerinin düşmesini sağlar. Kurulan sistemin ilk yatırım maliyeti, bakım-ışletim giderleri ve geri dönüşüm süresi hesaplanmalıdır. Mağazalarda yapılan akıllı ölçümler ve kurulan enerji izleme sistemleri ile enerjinin kontrollü kullanımı sağlanabilir.





SÜPERMARKETLER

Süpermarketlerde, ışığın etkin kullanımı ile ürünlerin ön plana çıkarıldığı bir aydınlatma planlaması yapılmalıdır. Günün büyük kısmında kullanımı olan bu alanlarda aydınlatma sisteminin, toplam verimliliği ve enerji sarfiyatı önem kazanır.

Yiyecek-içecek ve günlük hızlı tüketim mallarının satışının yapıldığı marketlerde, ürün çeşitliliği, ürün kalitesi ve servis hizmetlerinin yanısıra, müşteriler için çekici alışveriş atmosferlerinin yaratılması önemlidir. Raf aralarına denk gelecek şekilde raf yerleşimine paralel kurgulanan sistemler, ekonomik çözüm sunmalarının yanında, gelişmiş optik yapıları ile ışığın rafları düşey olarak aydınlatmasını sağlar. Böylece gereksiz alanlarda ışığın kaybolmadığı, ürünlerin ön plana çıktığı bir aydınlatma sistemi tesis edilebilir. Bu sistemlerde marketler, genel aydınlatma ile yapılan sistemlere göre daha az armatür ile aydınlatılabilmektedir.

Raf başları, özel indirim standları gibi vurgu aydınlatmasına ihtiyaç duyulan alanlarda aydınlatma sistemi, rayspotlar ile desteklenebilir. Özellikle taze sebze-meyve, et ve şarküteri ürünleri, unlu mamüller, balık ve deniz mahsülleri gibi ürünlerin satışı için tavan sistemlerini farklılaştırarak bu alana özel bir aydınlatma sistemi tesis etmek genellikle tercih edilir. Ayrıca self-servis paketlenmiş ürünlerin yer aldığı soğuk raflar ve derin dondurucuların bulunduğu bölgeler de market yerleşimine göre özel olarak aydınlatılmaktadır.

Büyük metrekareye sahip marketlerde armatür adeti artacağından aydınlatma için harcanan toplam enerji miktarı önem kazanır. Günün farklı zamanlarında yoğunluğa bağlı, bölgesel dimleme yoluyla enerji giderlerinin azaltılması mümkündür.





Gövde	: Alüminyum ekstrüzyon gövde ve kapak
Optik	: Kamaşma kontrollü opal difüzör
Tüketim Gücü	: 23 W / 33 W
Lümen	: 2624 lm / 3550 lm
Işık Kaynağı	: Mid Power LED
Renk Sıcaklığı	: 4000K
CRI	: >80
IP Değeri	: IP40

EAE ÖNERİLERİ

MODILED Market

Sarkıt / Sıva Üstü

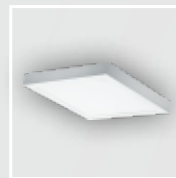


Gövde	: Alüminyum ekstrüzyon gövde kapak
Difüzör	: Kamaşma kontrollü özel imalat yüksek geçirgenlikli difüzör
Işık Kaynağı	: Mid Power LED
Tüketim Gücü	: 23 W / 33 W
Lümen	: 2710 lm / 3664 lm
Renk Sıcaklığı	: 3000K / 4000K / 6500K
CRI	: > 80
IP	: IP40

MODILED Market, özellikle yüksek tavanlı perakende mağazalar için tasarlanmış bir ürün olup, enerji tasarrufu sağlamaya yönelik optimum çözüm içerir. Işığın raf aralarına yönlendirilmesini sağlayan lineer hiperbolik reflektörü ile kamaşma yaratmaz. İçerisindeki through-wiring kiti sayesinde armatürler birbirine seri bağlanabilmekte ve kesintisiz lineer bir görüntü elde edilebilmektedir.

BLOOM

Sıva Altı / Sıva Üstü



MODILED HB II

Sarkıt / Sıva Üstü



MODILED HE

Sarkıt / Sıva Üstü



OCTO

Ray Spot

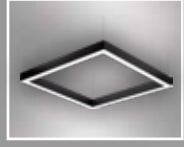


SÜPERMAKETLERDE AYDINLATMA



KASALAR

Kasa alanları, müşterilerin ödeme yaptığı bölge olmasının yanında günboyu kasiyerlerin çalıştığı alanlardır. Bu bölgede kurgulanacak aydınlatma sisteminin çalışma bölgesi için yeterli konfor koşullarını sağlaması beklenir. Ayrıca her kasanın tanımladığı bölge, tavan sistemi farklılaştırılarak veya sarkıt aydınlatma armatürleri ile tanımlanabilir.



FRAME
Sarkıt / Sıva Üstü



UNLU MAMÜLLER

Bu alanda, aydınlatma armatürleri ile ürünlerin fırından yeni çıkmış, taze ve altın renkli görünümlerini pekiştirmek mümkündür. Sıcak sarı renkleri ön plana çıkartan Warm ürün grubu, bu alanlarda kullanım için idealdir.



S-NAIL Warm
Rayspot



ET VE ŞARKÜTERİ ÜRÜNLERİ

Market geneline göre düşük kotta asma tavan sistemleri ile tanımlanan bu alanlarda, genel aydınlatma spot ve sarkıt ürünlerle desteklenebilir. Kırmızı renkleri ön plana çıkartan Meat ürün grubu, bu alanlarda kullanım için idealdir.



OCTO Meat
Rayspot



RAFLAR VE DOLAŞIM ALANLARI

Kasa alanları, müşterilerin ödeme yaptığı bölge olmasının yanında günboyu kasiyerlerin çalıştığı alanlardır. Bu bölgede kurgulanacak aydınlatma sisteminin çalışma bölgesi için yeterli konfor koşullarını sağlaması beklenir. Ayrıca her kasanın tanımladığı bölge, tavan sistemi farklılaştırılarak veya sarkit aydınlatma armatürleri ile tanımlanabilir.



MODILED
Sarkıt



SOĞUK ODA VE DEPOLAMA ALANLARI

Depolama alanlarında, hızlı ve güvenli operasyonlar yapılırken, enerji giderlerinin optimumda tutulması en önemli tasarım kriterlerinden biridir. Operasyonlarda doğru kalite-kontrol, hızlı stok yönetimi ve iyi hijyen koşullarının yerine getirilmesinde, personel için yeterli görsel konfor koşullarını sağlamak kritik rol oynar. Aydınlatma sistemi, bu süreci destekleyecek şekilde planlanmalıdır.



LINA Etanj MINI
Sıva Üstü



BALIK VE DENİZ ÜRÜNLERİ

Bu alanda, aydınlatma armatürleri ile ürünlerin, taze ve canlı görünümlerini pekiştirmek mümkündür. Soğuk renkleri ön plana çıkartan Cool ürün grubu, bu alanlarda kullanım için idealdir.



MATRIS-Y Cool
Sıvaaltı



SEBZE -MEYVE

Meyve-sebze reyonunda ürünlerin taze görünümüne sahip olması önemlidir. Yeşil, kırmızı, turuncu gibi farklı renkleri ön plana çıkartan Fresh ürün grubu, renklerin canlı ve parlak algılanmasını sağlar.



OCTO
Rayspot



SÜPERMARKETLERDE GIDA AYDINLATMASI

Süpermarketlerin taze gıda reyonlarında, bu alanlara özel tasarlanmış aydınlatma sistemleri ile ürünleri daha uygun bir ışık altında sergilemek mümkündür. Led sistemler geleneksel sistemlere kıyasla UV ve IR ışınım içermedikleri için bu ürünlerin raf ömrünü uzatırlar.

Müşterilerin market tercihlerinde önemli payı olan taze gıda reyonlarında, doğru bir aydınlatma ile ürünleri daha çekici hale getirmek mümkündür. Bu alanlarda ürünlerin tazeliğini uzun süre korumasının yanında, renklerin canlı gözükmesi müşterileri, her zaman kendine çeker. Çoğu müşteriye göre, "kalite" süpermarketin bu ürünlere verdiği önemle eş değerdedir. Sebze-meyve gibi taze ve işlenmemiş gıdalar UV(ultraviyole) ve IR(kızılötesi) ışınlarına son derece hassastır. UV ışınlar ürünlerin bozulmasına neden olurken, IR ışınlar taze ürünlerin daha geçkin ve kuru bir hal almasına yol açar.

LED aydınlatma çözümleri bu iki ışın tipini de içermez ve taze ürünlerin raf ömrünü iki katına çıkarabilir. Bu da taze sebze-meyve satışında en belirgin ekonomik önlemdir. Ayrıca ışık kaynağının renk spektrumunu, gıda ürünlerinin farklı renk özelliklerine göre özelleştirerek ürünleri daha uygun bir ışık altında sergilemek mümkündür. EAE Warm, Meat, Fresh ve Cool ürün ailesi süpermarketlerin bu alandaki ihtiyaçlarına cevap verebilmek için geliştirilmiştir.

UNLU MAMÜLLER



OCTO Warm
Rayspot



S-NAIL Warm
Sivaaltı



MATRIS-Y Warm
Sivaaltı

ET VE ŞARKÜTERİ ÜRÜNLERİ



OCTO Meat
Rayspot



MATRIS-Y Meat
Sivaaltı

SEBZE - MEYVE



OCTO Fresh
Rayspot



S-NAIL Fresh



MATRIS-Y Fresh

BALIK VE DENİZ ÜRÜNLERİ



OCTO Cool



MATRIS-Y Cool

YAPI VE TEKNOLOJİ MARKETLERİ

Yapı ve teknoloji marketlerde aydınlatma sistemi, mekan organizasyonun basit ve anlaşılabilir yapısını desteklemelidir. Akıllı kontrol sistemleri ile entegre edilebilen led sistemler, enerji giderlerinin minimum seviyeye indirilmesini sağlar.

Yapı marketler, geniş ürün yelpazesi, rekabetçi fiyat politikası ve servis hizmetleri ile hem son kullanıcıların hem de son kullanıcılara hizmet veren firma ve kişilerin bu alandaki ihtiyaçlarını cevap verebilir. Farklı ölçekteki işlenmiş ve yarı-işlenmiş yapı-inşaat malzemelerinden, ev-dekorasyon eşyalarına, bitki ve bahçe düzenlemesi malzemelerine kadar çeşitlilik gösteren ürün grubu, büyük metrekarelerde sergilenirler. Geniş bir ana koridor etrafında raflardan oluşan bölümlerin yer aldığı mekan organizasyonu, açık-anlaşılabilir olmalı ve aydınlatma sistemi bu yapıyı desteklemelidir. Ürün özelliğine göre yüksek, alçak raflara ve duvar ünitelerine sahip mağazada, hem genel aydınlatma, hem de raf arası aydınlatması yapabilen lineer sistemler tercih edilebilir.

Teknoloji marketlerde tavan sistemine göre sıvaaltı veya sarkıt ürünler kullanılır. Alçak raflar, duvar üniteleri ve ada sergileme bankoların yer aldığı alanlarda, parlak boyalı yüzeylerde kamaşma yaratmayacak aydınlatma sistemlerinin tercih edilmesi idealdir. Bu mağazalarda, yüksek aydınlık düzeyi ve homojen yayılmış bir aydınlatma fiyatların ekonomik ve rekabetçi olduğunu, ışığın belirli bölgeler üzerinde yoğunlaştığı nispeten düşük aydınlık seviyeleri ise fiyatların yüksek olduğu izlenimi verir.

Güneşiği almayan ve geniş yer kaplayan mağazalarda aydınlatma için harcanan enerji önemlidir. Günün farklı zamanlarındaki yoğunluğa bağlı, bölgesel dimleme yoluyla enerji giderlerinin azaltılması mümkündür. Çatı pencerelerine sahip güneşiği alan mağazalarda ise sabit ışık kontrolü ile lux seviyesi sabit tutularak, enerji tasarrufu sağlanabilir.





EAE ÖNERİLERİ

MODILED HE



MODILED HE, özellikle perakende mağazaların esnek raf yerleşimlerine uyum sağlayabilen yüksek aydınlatma seviyesi, düşük işletme ve bakım giderleri gibi ihtiyaçlarını karşılamak için tasarlanmış güvenilir bir aydınlatma çözümüdür. İçerisindeki through-wiring kiti sayesinde armatürler birbirine seri bağlanabilmekte ve kesintisiz lineer bir görüntü elde edilebilmektedir.

Gövde	: Alüminyum ekstrüzyon gövde kapak
Difüzör	: Kamaşma kontrollü opal difüzör
Işık Kaynağı	: Mid Power LED
Tüketim Gücü	: 19 W / 22 W / 30 W
Lümen	: 2265 lm / 2780 lm / 3564 lm
Renk Sıcaklığı	: Sıcak beyaz / Doğal beyaz / Soğuk beyaz
CRI	: > 80
IP	: IP20

MODILED HB

Sarkit



STL Mini

Sıva Altı / Sıva Üstü / Sarkit



DOWNLED GLORY V2

Sıva Altı



FRIDA-R

Ray Spot



GIYİM MAĞAZALARI

Giyim mağazalarında başarılı bir atmosfer, ancak konsept, mimari tasarım ve aydınlatma çözümlerinin uyumlu birlikteliği ile sağlanabilir. Aydınlatma sisteminin istenen dramatik etkiyi vermesinin yanında, uzun ömürlü ve enerji verimli çözüm sağlaması önemlidir.

Giyim mağazaları, konsept olarak ambiyansın ve marka kimliğinin ön plana çıkarıldığı alanlardır. Bir mağazada yer alan vitrin, giriş alanı, düşey ve yatay sergileme üniteleri, kasalar, deneme kabinleri gibi alanlar, farklı aydınlatma ihtiyaçlarına uygun olarak mimari detaylar ve mobilyalar ile bütünleşmiş aydınlatma sistemleri ile tanımlanırlar. Genel aydınlatmaya ek olarak gereksinim duyulan yerlerde aydınlığın dağılışı ile hacmin kullanımı arasında denge kurmak olanaklıdır. Mağazalarda dikkat çekmesi gereken alanlar ya da işlevsel açıdan ayrımların olduğu yerlerde insanları yönlendirmek amacıyla aydınlık düzeyi yüksek tutulabilir. Raya monte edilebilen spotlar, mağaza sergileme düzeninde herhangi bir değişiklik olması durumunda esneklik sağlamaları ile avantajlıdır. Mimari tasarıma göre, asma tavan sistemlerine uygun kanal içi veya sivaaltı yönlendirilebilir spotlar da tercih edilebilir.

Lux seviyelerinin yüksek olduğu bu alanlarda, aydınlatma için harcanan enerji önemli duruma gelir. lm/W değeri yüksek led sistemler, geleneksel sistemlere kıyasla lux seviyeleri yüksek olsa dahi aydınlatma için harcanan enerjinin optimum seviyede tutulmasını sağlar.



Giyim mağazalarında, ürünlerin renk ve dokularının net olarak algılanabilmesi için renksel geriverim indeksi yüksek ışık kaynaklarının kullanılması gereklidir. Renksel geriverim indeksi yüksek, tekstil ürünleri için zararlı olabilecek IR ve UV ışınlarını minimum düzeyde barındıran led sistemler bu alanlar için idealdir.





EAE ÖNERİLERİ

MATRIS

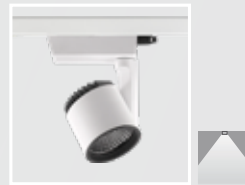


MATRIS, klasik çizgilere sahip gövde tasarımı ve çift halkalı yönlendirilebilir spot mekanizması ile mağaza, showroom ve perakende alanların doğru tekniklerle aydınlatılması için idealdir. Sunduğu optik çeşitlilik ve farklı lümen değerleri, Matris'i vurgu aydınlatması için kullanılabilen temel araçlardan biri haline getirir.

Tüketim Gücü	: (1x) 20 W / 24 W / 28 W / 37 W - (2x) 40 W / 48 W / 56 W / 74 W (3x) 60 W / 72 W / 84 W / 111 W
Lümen	: (1x) 2079lm / 2439lm / 2773lm / 3407lm (3x) 6379lm / 7468lm / 8494lm / 10346lm
Renk Seçenekleri	: Sıcak beyaz / Doğal beyaz
Açı Seçenekleri	: 15° / 30° / 45° / 60° Reflektör / cam
CRI	: >80 / >90
IP Değeri	: IP20

OCTO

Rayspot



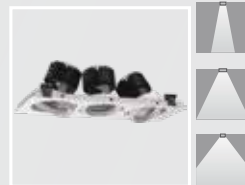
BISTA-Y

Sıva Altı



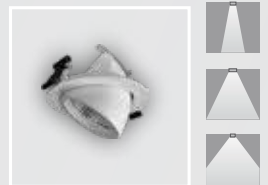
KRIZA

Sıva Altı



S-NAIL

Sıva Altı Spot



GIYİM MAĞAZALARINDA AYDINLATMA



VİTRİN

Vitrinler, tüketicinin ürün ve marka kimliği ile ilk kez karşılaştığı, tüketicuyu mağazaya çekmek amacıyla tasarlanan alanlardır. Mağaza sergileme düzeninden bağımsız tasarlanan bu alanlarda, aydınlatma tekniği bakımından daha serbest bir çizgi yaratılabilir. Burada, ürünler kimi ışıklık ve renk karşıtlıklarından yararlanılarak, çarpıcı ve etkileyici bir görünüme kavuşturulabilirler. Vitrin camında aynalaşma* engellenmelidir.

*Aynalaşma: Işıklılık farkından dolayı, vitrin camında dış ortam ışık kaynaklarının görüntülerinin yansması



FRIDA-R
Rayspot



DENEME KABİNLERİ

Deneme kabinlerinde aydınlatma, müşterilerin deneme yapılabilmesi için rahat bir atmosfer oluşturmaktır. Ayna önü aydınlatması bu alanlar için önemlidir. Aydınlatma sistemi, aynaya belirli bir mesafede duran bir insanın aynada görünen her noktasının iyi aydınlatılabilmesini sağlayacak biçimde kurulmalıdır. Aynanın her iki yanında düşey konumlanmış, homojen yayılmış aydınlatma sağlayan ürünler, bu alanlar için idealdir.



MATRIS-Y
Siva Altı





SERGİLEME ALANI

Düşey ve yatay sergileme ünitelerinin yer aldığı bu alanlarda, doğru aydınlatma ile ürünler ön plana çıkarılmalıdır. Tavan sistemine uygun olarak sıvaaltı veya sıvaüstü ürünler tercih edilebilir. Yönlendirilebilir spotlar genel aydınlatma için kullanılırken gizli aydınlatma ürünleri rafaltı aydınlatması için kullanılır.



KRIZA
Sıva Altı



FLEXBAR
Gizli Aydınlatma

KASA

Kasa bölümleri; satış işlemleri, barkod okutma ,ambalajlama vb. işlemlerin yapıldığı alanlardır. Mağaza içerisinde kullanıcıların kolay erişebileceği alanlara konumlandırılan ödeme alanları, genellikle mağaza kurumsal imajının ön plana çıkarıldığı, tasarım ile bütünleşmiş aydınlatma sistemleri ile planlanır.

Para ile direkt ilişkili birim olması nedeniyle aydınlatmanın güvenliği sağlayacak şekilde kurgulanması gereklidir.



CUBIC
Sarkit



FRIDA-R
Rayspot



DEPOLAR

Kısa süreli ancak sık kullanımı olan mağaza içi veya mağazadışı depolama alanlarında, sık açma kapama ile armatür ömrünün azalmaması en önemli kriterdir. Ürün seçimi veya ayırma işlemlerinin yapıldığı depolarda aydınlatmanın yeterli aydınlığı sağlaması gerekir. IP korumalı led ürünler, uzun ömürlü ve enerji verimli yönleri ile bu alanlarda kullanım için idealdir.



LINA ETANJ
Sıva Üstü

MAĞAZALARDA AKILLI SENARYO YÖNETİMİ ve SAHNE KONTROLÜ

Mağazalarda akıllı kontrol sistemleri ile değişen sergileme düzenlerine, sezon indirimi, özel gün gibi durumlara veya yoğunluğa bağlı olarak günün farklı zamanları için uygun esnek aydınlatma düzenlemeleri yapılabilir.

Son dönemde mağazalar, sadece ürünlerin ön plana çıkartıldığı aydınlatma düzenleri yerine, ürünlerin uygun bir arkaplanla beraber sergilendiği esnek düzenlemeler içeren sistemleri tercih etmektedirler. Özellikle giyim mağazalarında aydınlatmanın mimari ile bütünleşen marka kimliğine uygun bir konseptte eşlik etmesi önem kazanır. Bu alanlarda mağaza ortamında istenen dramatik etki, dinamik ve renk değiştiren aydınlatma düzenleri ile pekiştirilebilir. Ayrıca yüksek aydınlık seviyelerinin olduğu sergileme alanlarında aydınlatma için harcanan enerjinin minimum seviyeye çekilmesi önemlidir.

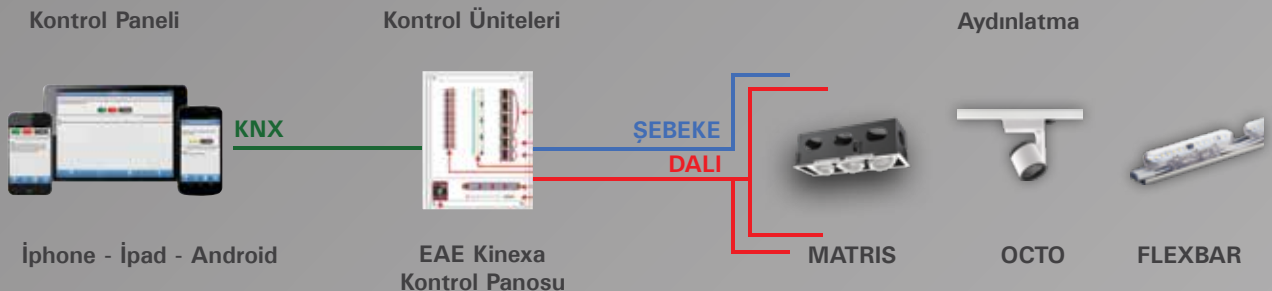
Aydınlatma kontrol sistemleri sadece senaryo yaratmada değil, günün farklı zamanlarında yoğunluğa bağlı olarak aydınlatmanın dim edilmesini veya kapatılmasını sağlar. Böylece led sistemler ile geleneksel sistemlere kıyasla optimum seviyeye gelen enerji sarfiyatı, kontrol sistemleri ile beraber minimum seviyeye iner. Aydınlatma kontrol sistemleri ile önceden programlanmış senaryolar, mekan içerisinde yer alan kontrol panelleri vasıtasıyla çağırılabilir.

KINEXA

BİNA YÖNETİM SİSTEMİ

SENARYO YÖNETİMİ

Kullanıcı isteklerine veya mekan fonksiyonlarına bağlı olarak değiştirilen sahneler sayesinde bir mekan için farklı aydınlatma senaryoları oluşturulabilir. Çok sayıda cihazı kapsayabilen bu sahneler butonlara atanabilir veya zamanlamalarda kullanılabilir. Sistemde bulunan tüm uç noktalara merkezi olarak müdahale edilebilmesi sayesinde, kullanıcının istediği aydınlatma senaryosu, merkez panel üzerinden, zamana bağlı olarak ya da sahada bulunan aydınlatma anahtarları vasıtasıyla tek tuşla çağırılır.





KİŞİSEL BAKIM VE KÖZMETİK MARKETLERİ

Kişisel bakım ve kozmetik marketleri için ürün detaylarının net olarak görülmesini sağlayan, homojen yayılmış keskin-sert gölge oluşturmayacak aydınlatma sistemleri idealdir.

Duvar ünitelerinin geniş yer kapladığı bu alanlarda, rafaltı aydınlatması ve ürünlerin iyi koşullarda sergilenmesini sağlayan mobilya ile bütünleşmiş aydınlatma sistemleri kullanılır. Tavan sistemine göre sıva altı veya sıva üstü ürünler tercih edilebilir. Mağaza mimarisine uygun olarak PVC gergi tavan aydınlatması da yapılabilir.

Kozmetik reyonlarında renksel geriverim indeksi yüksek ürünlerin tercih edilmesi, ürün renklerinin doğru şekilde algılanmasını sağlar. Cilt bakımı ve makyaj denemelerinin yapıldığı mağazalarda bu alanlara özel aydınlatma ürünleri kullanılabilir. Özellikle ayna önü aydınlatmasına dikkat edilmelidir. Ayna önü aydınlatması, aynayı kullanan kişinin yüz bölgesinin homojen yayılmış ve gölge yaratmayacak şekilde aydınlatılması ilkesine dayanır.

Bu bölgenin, aynanın her iki yanında düşeyde yer alan ışık kaynakları ile aydınlatılması önerilmektedir. Ayrıca ışık kaynaklarının, aynanın üstünde yatayda ya da aynanın tüm çevresinde kullanıldığı örnekler de mevcuttur.



Kişisel bakım ve kozmetik marketlerde, aydınlatma ürün etiketlerinin net olarak okunmasını sağlamalıdır. Ayrıca kozmetik reyonlarında renksel geriverim indeksi yüksek ışık kaynaklarının kullanılması, ürün seçimlerinde renklerin doğru algılanabilmesi sağlar.

MAKE-UP

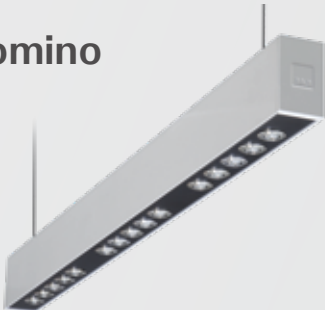
DEBORAH





EAE ÖNERİLERİ

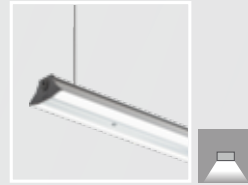
STL Domino



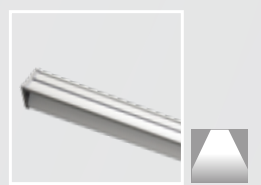
STL Domino, tekli modül olarak çalışma alanlarının aydınlatmasında kullanılabileceği gibi, kesintisiz uzun hatlar da oluşturulabilir. STL ürün ailesi, mimarinin gerektirdiği tüm aydınlatma ihtiyaçlarını hem estetik hem de teknik açıdan eksiksiz şekilde tamamlar.

Tüketim Gücü	: 18 W / 19 W / 25 W / 18 W / 23 W 40 W / 34 W / 50 W / 36 W / 47 W / 51 W
Lümen	: (18 W) 2098 lm / (51 W) 6662 lm
Giriş Gerilimi	: 220-240V AC 50/60Hz
Renk Sıcaklığı	: 3000K / 4000K
CRI	: > 80
IP	: IP20

MODILED Sarkıt



MODILED HB II Sarkıt



DOWNLED GLORY V2 Sıva Altı



FLEXBAR Gizli Aydınlatma



MOBİLYA ve EV DEKORASYON MAĞAZALARI

Mobilya ve dekorasyon mağazalarında, alışveriş deneyimini farklı kılabilecek atmosferlerin yaratılması önemlidir. Doğru kurgulanmış aydınlatma sistemleri, mağaza içerisinde geçirilen süreyi uzatarak, satın alma faaliyetlerini destekler.

Mobilya ve dekorasyon mağazalarının satış stratejileri, açılış yıl dönümü, indirim ve kampanya dönemlerinde daha etkin olmak üzere, kaliteli mobilya veya dekorasyon malzemesi almak isteyen müşterileri cezbetmek üzerine kurulur. Bu yüzden aydınlatma sistemi ile bütün olarak düşünülen mekan tasarımında, mağaza kalış sürelerini uzatan etkileyici atmosferlerin oluşturulması gereklidir. Büyük sergileme alanına sahip mağazalarda enerji verimli ve uzun ömürlü sistemlerin tesis edilmesi önemlidir. Raya monte edilebilen spotlar, mağaza sergileme düzeninde herhangi bir değişiklik olması durumunda esneklik sağlamaları ile avantajlıdır. Sergileme düzenine ve sergilenen ürün özelliğine göre bölgesel olarak farklı aydınlatma teknikleri kullanılabilir.

Doğal beyaz ve soğuk renk sıcaklığına sahip ürünler, cam, krom ve yansıtıcı özellikteki malzemelerden oluşmuş, modern çizgilere sahip ev eşyalarının ve ofis mobilyalarının aydınlatılması için; sıcak ışık rengine sahip armatürler ise ahşap malzemeden oluşan ev eşyalarının aydınlatması için önerilmektedir.

Günüşiğ almaya ve geniş yer kaplayan mağazalarda aydınlatma için harcanan enerji önemli hale gelir. Günün farklı zamanlarındaki yoğunluğa bağlı, bölgesel dimleme yoluyla enerji giderlerinin azaltılması mümkündür. Çatı pencerelerine sahip gün ışığı alan mağazalarda ise sabit ışık kontrolü ile lux seviyesi sabit tutularak, enerji tasarrufu sağlanabilir.





EAE ÖNERİLERİ

OXI

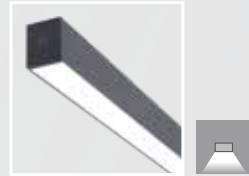


Lümen değerlerindeki çeşitlilik ve optik açı seçenekleri, Oxi'yi yüksek lümen ihtiyacının olduğu tüm perakende ve sergileme alanlarında sıklıkla başvurulan bir çözüm haline getirir. Dar, orta ve geniş açı seçeneklerine sahiptir.

Tüketim Gücü	: 20 W / 24 W / 28 W / 37 W / 42 W / 47W
Lümen	: (20 W) 2085 lm / (24 W) 2439 lm / (28 W) 2771 lm (37 W) 3394 lm
Renk Sıcaklığı	: Sıcak beyaz / Doğal beyaz
CRI	: >80 / >90
IP Değeri	: IP20

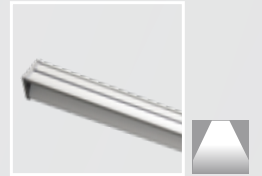
STL

Sıva Üstü / Sarkıt



MODILED HB II

Sarkıt



MATRIS-Y

Sıva Altı



OCTO

Rayspot



OTOGALERİ VE SHOWROOMLAR

Otogaleri ve showroumlarda doğru kurgulanmış aydınlatma sistemleri, uygun ışıkla araçları ön plana çıkartarak, satış faaliyetleri destekler. Aynı zamanda ziyaretçiler için görsel açıdan konforlu ortamlar yaratır.

Otoshowroom ve galeriler; araç sergileme alanları, ofisler, bekleme alanları, atölyeler, park alanları gibi farklı fonksiyonları içeren kompleks yapılardır. Bu yapıların en ilgi çekici kısmı olan sergileme alanlarında, doğru kurgulanmış aydınlatma sistemleri, araçları önplana çıkartır. Bu sayede ziyaretçiler için keyifli deneyimler sağlayan konforlu ortamlar yaratılabilir.

Araç yüzeylerinin yüksek yansıtma karakteri nedeniyle aydınlatma sisteminin; direk- endirek ışık dağılımı, genel-bölgelik aydınlatma oranı, renk sıcaklığı gibi farklı parametreleri önem kazanır. Işık yoğunluğunu belirli bölgelerde tutmak, ilgi çekici bir atmosfer yaratmasının yanında enerji tasarrufu sağlaması ile avantajlıdır. Asma tavan sistemleri veya geniş açıklıklı uzay-kafes sistemlerin yer aldığı showroom alanlarında aydınlatma ürün tipi, tavan yapısına uygun seçilmelidir. Genellikle çatı pencelerinden güneşiği alan yüksek tavanlı hacimlerde, sarkıt ürünler tercih edilir. Farklı açılarda tercih edilen rayspotlar, esnek düzenlemelere imkan sağlaması ile ön plana çıkarılan sergileme adalarında kullanılabilir.

Uygun bölümlerde PVC gergi tavan aydınlatması yapılarak, renk sıcaklığı veya renk değişimleri ile dinamik atmosferler yaratılabilir. Bazı showroumlarda, yeni araç sergileme, araç aksesuarları, boya seçim kontuarları gibi alanlarda kullanılan aydınlatma ürünleri farklılaştırılarak bu bölgeler özelleştirilir. Yüksek lümen değerine sahip uzun ömürlü LED sistemler, renksel geriverim değerlerinin yüksek olması ile showroom alanlarının aydınlatılması için idealdir.





EAE ÖNERİLERİ

FRIDA-R



Frida-R, soğutma finlerini kapatan katmanlı gövde yapısı ile yalın ve kibar bir dil kullanır. Düşey konumlanmış sürücü kutusu, kompakt bir görünüm sergiler. Farklı optik seçenekleri ve lümen değerleri ile vurgu aydınlatması tekniğinin tüm gerekliliklerini yerine getirir.

Tüketim Gücü	: 20 W / 24 W / 28 W / 37 W
Lümen	: (20 W) 2010 lm
Renk Sıcaklığı	: Sıcak beyaz / Doğal beyaz
CRI	: >80 / >90
IP Değeri	: IP20

S-NAIL

Ray Spot



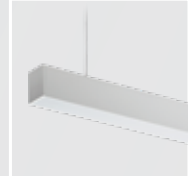
OCTO

Ray Spot



STL

Sıva Üstü / Sarkıt



OTOGALERİLERDE AYDINLATMA



DANIŞMA BANKOSU VE KARŞILAMA DUVARI

Karşılama duvarı, genellikle marka kurumsal imajının yer aldığı ve çoğu zaman önünde bir aracın sergilendiği bölümlerdir. Düşey aydınlatma sağlayan ürünlerle karşılama duvarı ön plana çıkartılırken, sergilenen araçlar da yüksek lümen çıkışına sahip spotlar ile aydınlatılabilir. Danışma bölümünde ekranla çalışmaya olanak verecek şekilde aydınlatma planlaması yapılmalıdır.



S-NAIL
Sıva Altı



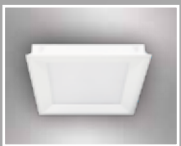
STL
Sarkıt



ARKA OFİSLER

Açık ofis alanlarında homojen yayılmış, keskin gölge ve kontrast yaratmayacak aydınlatma sistemleri planlanmalıdır.

Doğru aydınlatma armatürü ve ışık kaynağının seçilmesi, gözün ekran ve çevre arasında bakış açısının değişmesi sırasında oluşan rahatsızlığı azaltacak ve kullanıcıların görsel konfor koşullarında çalışmalarına yardımcı olacaktır.



PIRAMIT
Sıva Altı / Sıva Üstü





SHOWROOM ALANI VE MÜŞTERİ TEMSİLCİLERİ

Düşey ve yatay sergileme ünitelerinin yer aldığı bu alanlarda, doğru aydınlatma ile ürünler ön plana çıkarılmalıdır. Tavan sistemine uygun olarak sivaaltı veya sivaüstü ürünler tercih edilebilir. Yönlendirilebilir spotlar genel aydınlatma için kullanılırken gizli aydınlatma ürünleri rafaltı aydınlatması için kullanılır.



MATRIS
Siva Altı



STL
Sarkıt

BEKLEME ALANLARI

Bekleme alanlarında, müşterilerin kendilerini iyi hissedebilecekleri rahatlatıcı atmosferler yaratmak önemlidir. Rahat koltukların, zaman geçirme amaçlı çeşitli aktivitelerin yapılabildiği bu alanlarda genel aydınlatma dekoratif sarkıtlarla desteklenebilir. Sıcak renk ışık veren ürünlerin kullanımı önerilir.



ATÖLYELER VE SERVİS ALANLARI

Müşteri memnuniyetinin ve devamlılığının sağlanmasında servis alanlarının başarılı işler çıkarmasının payı büyüktür. Bu alanlarda, personelin yeterli görsel konfor koşullarında çalışmasını sağlayacak aydınlatma sistemleri kurgulanmalıdır. Özellikle renklerin doğru şekilde algılanmasını gerektiren boya ve kaporta atölyelerinde, renksel geriverim indeksi yüksek ürünler tercih edilir. Oto yıkama vb. alanlarda IP koruma sınıfına haiz ürünler kullanılmalıdır.



DOWNLED GLORY V2
Siva Altı / Siva Üstü



REVOLED-S
Siva Üstü

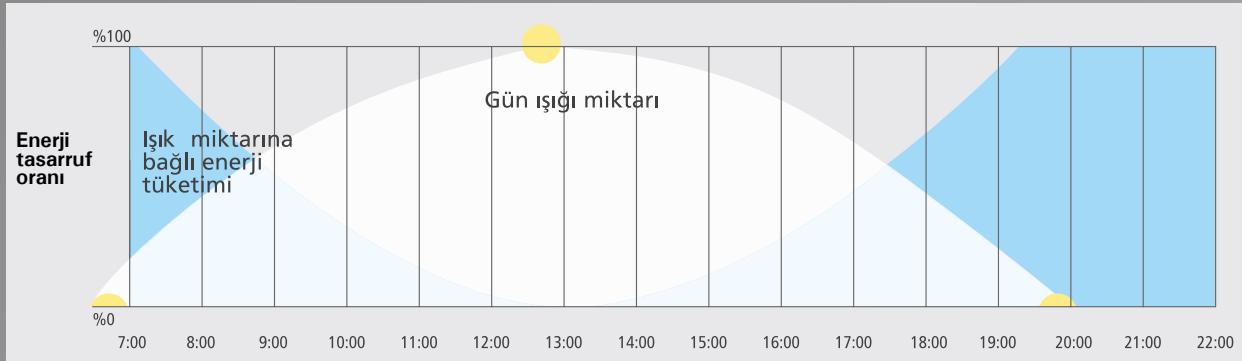


BLOOM
Siva Üstü

GALERİ ALANLARINDA GÜNIŞIĞI VE YAPAY AYDINLATMA KONTROLÜ

Günişığı alan mekanlarda, doğal aydınlatmadan mümkün olduğunca faydalanarak, uzun vadede enerji maliyetleri düşürmek ve karbon salınımını minimize etmek mümkündür. Ayrıca aydınlatmanın, otomasyon sistemleri ile entegre edilmesi enerji giderlerini düşüreceği gibi farklı aydınlatma senaryolarının oluşturulmasına olanak sağlar.

Geniş pencerele gün boyunca gün ışığı alan araç sergileme alanlarında, gün ışığı sensörleri yardımı ile aydınlık seviyesi sabit tutulabilir. Böylece normalde gece ortamına göre yapılan hesaplamalarla kurgulanan aydınlatma sistemi, gün ışığı ile beraber DALI sürücüler sayesinde dim edilerek veya tamamen kapatılarak yüksek oranda tasarruf sağlanır. Ayrıca otomasyon, aydınlatma sisteminin çalışma ömrünü de uzatır. Geniş hacimlerde birden çok sayıda sensör kullanılır. Taranan alanların üst üste binmemesine dikkat edilerek sensör yerleşiminin yapılmasına özen göstermek gerekir. Ayrıca yansıma yapan alanlara, radyasyon yayan kaynaklara yakın yerleşim yapılmamalıdır.



KINEXA

BİNA YÖNETİM SİSTEMİ

Gün ışığı alan mekanlarda, aydınlatma kriterlerinden ödün vermeden, sensörler yardımı ile gün ışığından maksimum oranda faydalanmak ve yapay aydınlatma enerji tüketimini minimum seviyeye indirmek mümkündür.

Bina yönetim sistemlerinde, sabit ışık kontrolü KNX veya DALI sensörler kullanılarak kolaylıkla uygulanabilir.





LED AYDINLATMAYA GEÇİŞ MAĞAZA VE MARKETLERDE LED DÖNÜŞÜMÜ

LED sistemlere yapılan yatırım, enerji tasarrufu sağlayacağı gibi, yıllık bakım ve işletim maliyetlerinin düşmesini de sağlar.

Geleneksel ışık kaynakları ile tesis edilen aydınlatma sistemleri, fazla enerji tüketmelerinin yanısıra, yeterli görsel konfor koşullarını da sağlayamazlar. Bu armatürlerden çıkan lümen miktarı, ortam kirliliği, armatürleri oluşturan komponent ve malzemelerin eskimesine bağlı olarak düşüşe geçer. LED sistemlere yapılan yatırım, enerji tasarrufu sağlayacağı gibi, yıllık bakım ve işletim maliyetlerinin düşmesini de sağlar.

Değişim düşünülen projelerde, lambaların değişimi, birebir armatür değişimi, yeni tasarım ve yeni uygulama, aydınlatma kontrol sistemleri entegre olan yeni uygulama olarak 4 farklı opsiyon sunulabilir. Bu opsiyonlarda sıra ile enerji tasarruf oranı yükselirken, ilk yatırım maliyeti artar. Lamba değişimi, ilk yatırım maliyeti en az olan ancak bakım ve işletim maliyetleri yüksek olan bir opsiyondur. Komponentlerin de verimli çalışmadığı göz önünde bulundurulduğunda, uzun vadeli bir çözüm olarak avantajlı sayılmaz.

Birebir armatür değişimi ise, sunduğu farklı güç tüketimi ve lümen çeşitliliği ile avantajlıdır. Ayrıca mevcut tavan sistemi kullanılabilir.



Birebir Armatür Değişiminde
EAE ÖNERİLERİ

Süpermarketlerde

4X18 W Floresan



25 W LED



BLOOM

%65
Enerji Tasarrufu

Oto Galeri ve
Showroomlarda

35 W CDM-T
70 W CDM-T



20 W LED
42 W LED



OXI

%51
Enerji Tasarrufu

Giyim
Mağazalarında

2*35 W CDM-T
2*70 W CDM-T



2*20 W LED
2*40 W LED



MATRIS

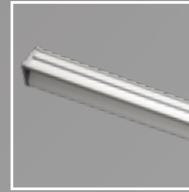
%51
Enerji Tasarrufu

Yapı ve Teknoloji
Marketlerde

2*58 W Floresan



35 W LED



**MODILED
HB II**

%65
Enerji Tasarrufu

Mobilya ve Ev
Dekorasyon
Mağazalarında

35 W CDM-T
70 W CDM-T



24 W LED
47 W LED



FRIDA-Y

%50
Enerji Tasarrufu

Kişisel Bakım
ve Kozmetik
Marketlerde

1x49 W T5 FL



21 W LED



FLEXBAR

%60
Enerji Tasarrufu



EAE Aydınlatma A.Ş.
İkitelli Organize Sanayi Bölgesi
Eski Turgut Özal Caddesi No:20
Başakşehir / İSTANBUL - TÜRKİYE
Tel : +90 212 413 21 00 (pbx)
Faks: +90 212 549 37 90
www.eaeaydinlatma.com.tr



EAE Aydınlatma - Perakende Mağaza ve Marketler Katalog - Güncelleme Tarihi: 21.05.2018
EAE, gerekli gördüğü uygun değişiklikleri önceden bildirmeden yapma hakkına sahiptir.
Lütfen katalog içindeki bilgilerin detayları için iletişime geçiniz.

ışık mühendisliği